



اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی

گزارش سال ۱۳۹۸



اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی

I r a n E c o m m e r c e U n i o n

فهرست

۱	مقدمه
۲	معرفی اعضای هیات مدیره
۳	پروانه های صادر شده به تفکیک استان ها
۴	شعبات رسمی کسب و کارهای مجازی در استان ها
۵	پروانه های صادر شده به تفکیک جنسیت
۶	آمار کلی پروانه های صادر شده به تفکیک
۷	آمار مکاتبات در سال ۱۳۹۸
۸	تعداد کلیک بر روی نماد اتحادیه
۹	آمار بخش شکایات
۱۳	هفت شهر رویداد های استانی ایران
۲۳	نشست کسب و کارهای مجازی با معاونت محترم دادستانی کل کشور
۲۴	سلسله جلسات مشاوره ای اختصاصی
۲۵	کلاسهای حقوقی
۲۷	سهامیه بندی بنزین
۲۹	بخش بازرسی
۳۲	کمیسیون ها
۳۴	دسترسی ادارات صنعت، معدن و تجارت استان ها
۳۵	کارگروه ها
۳۹	خدمات به اصناف
۴۰	برنامه های پیش رو

به نام خدا

مقدمه

سال ۱۳۹۸ سال بسیار پرتلاطمی برای کسب و کارهای آنلاین بود. از قطعی و کند شدن سرعت اینترنت تا سهمیه بندی بنزین و کاهش قدرت خرید مردم و در نهایت شیوع ویروس کرونا دست به دست هم داد تا شرایط بسیار سختی برای اکثر کسب و کارهای آنلاین به وجود بیاید. اتحادیه کشوری کسب و کارهای آنلاین به عنوان تنها تشکل رسمی کسب و کارهای آنلاین در سال ۹۸ توانست تعداد اعضای خود را به میزان ۱۴۲۰ افزایش دهد.

در سال ۹۸ پس از گذشت حدود سه سال، و با پیگیری های فراوان اتحادیه، وزارت کشور با صدور دستورالعمل نظارت بر تاکسی های هوشمند فعالیت آنان را در کشور به رسمیت شناخت که این اقدام را می توان آغاز فصل جدیدی برای کسب و کارهای آنلاین ایران دانست. اتحادیه سعی نمود در راستای حمایت از کسب و کارهای آنلاین همچون سال ۱۳۹۷ نسبت به مکاتبه و مذاکره با نهادهای مختلف حاکمیتی اقدام کند که جزئیات آن در گزارش پیش رو منتشر شده است.

این گزارش با هدف نشان دادن بخشی از تلاش های صورت گرفته توسط اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی منتشر شده است. به طور قطع این اتحادیه در انجام وظایف خود در سال ۹۸ قصور و کم کاری داشته است که از همگان پوزش طلبیده و منتظر دریافت نقد و تحلیل کارشناسان خواهد بود.

هیات مدیره اتحادیه کشوری

کسب و کارهای مجازی



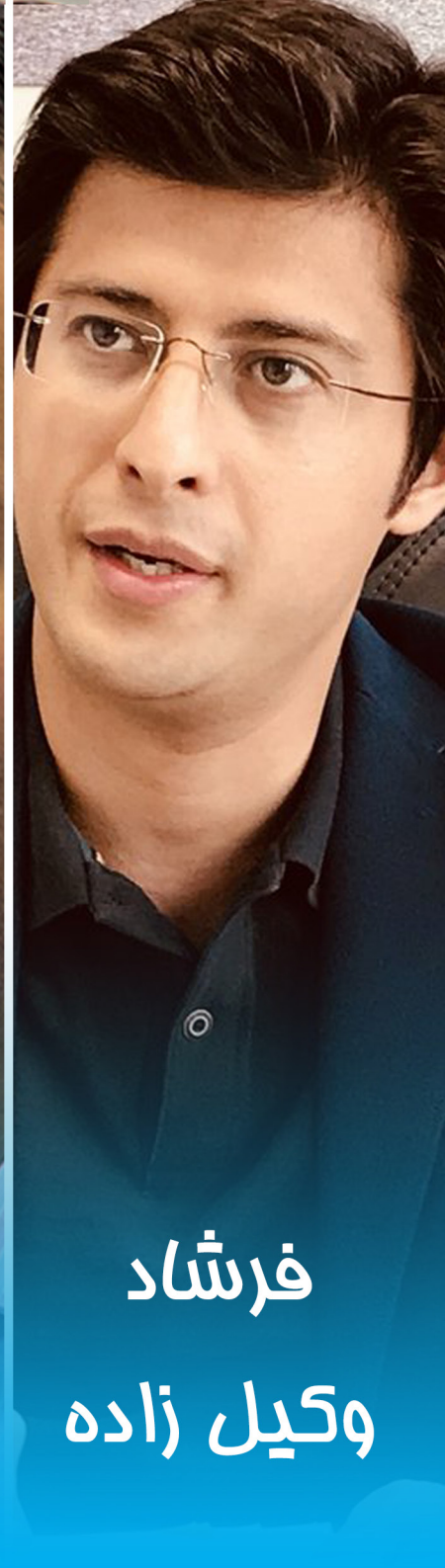
محمد
کرمی



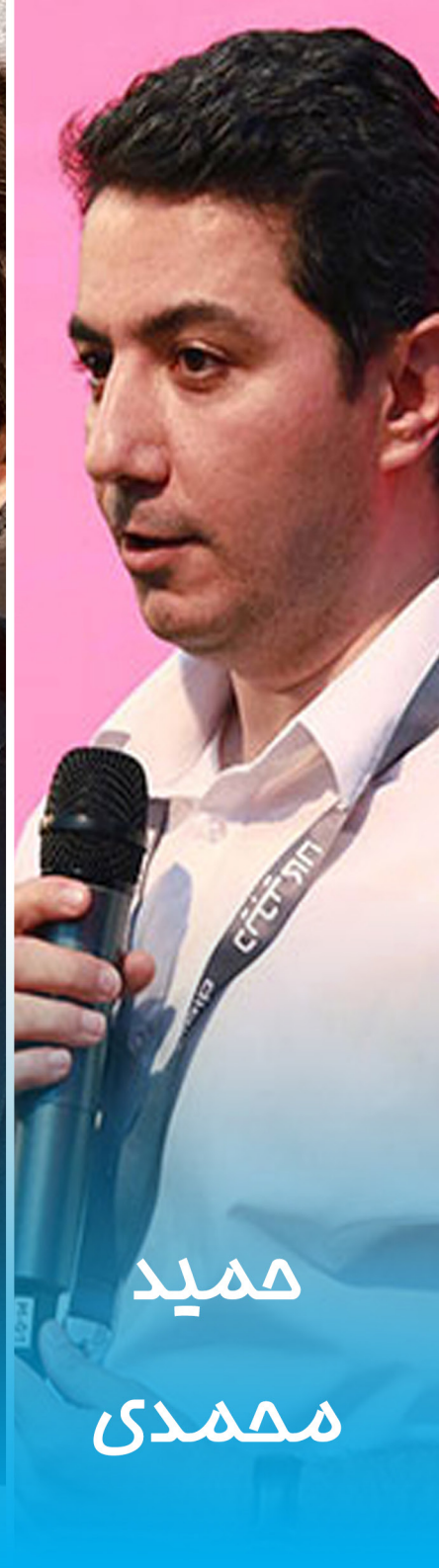
رضا
الفت نسب



شهراہ
شاہکار

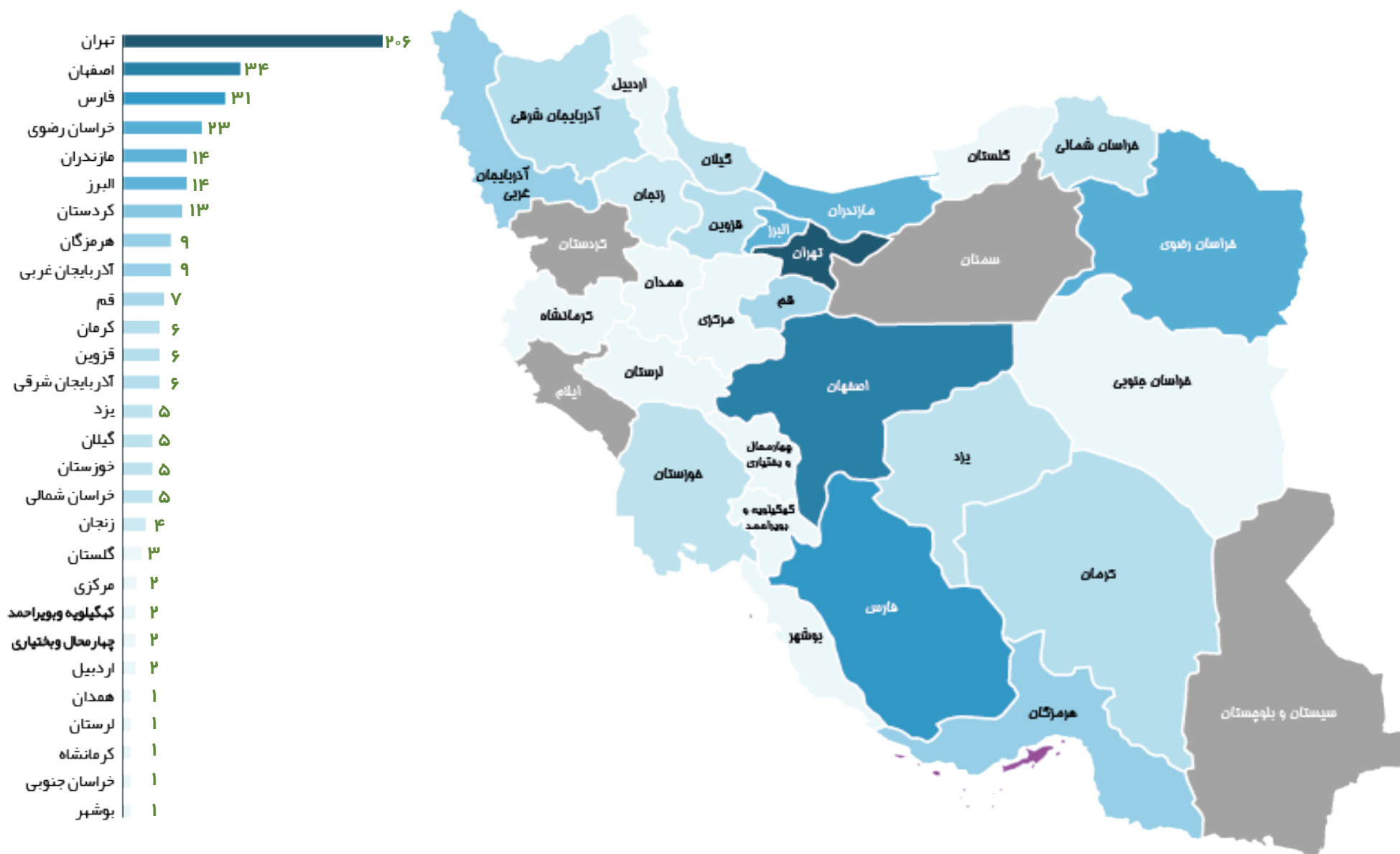


فرشاد
وکیل زادہ

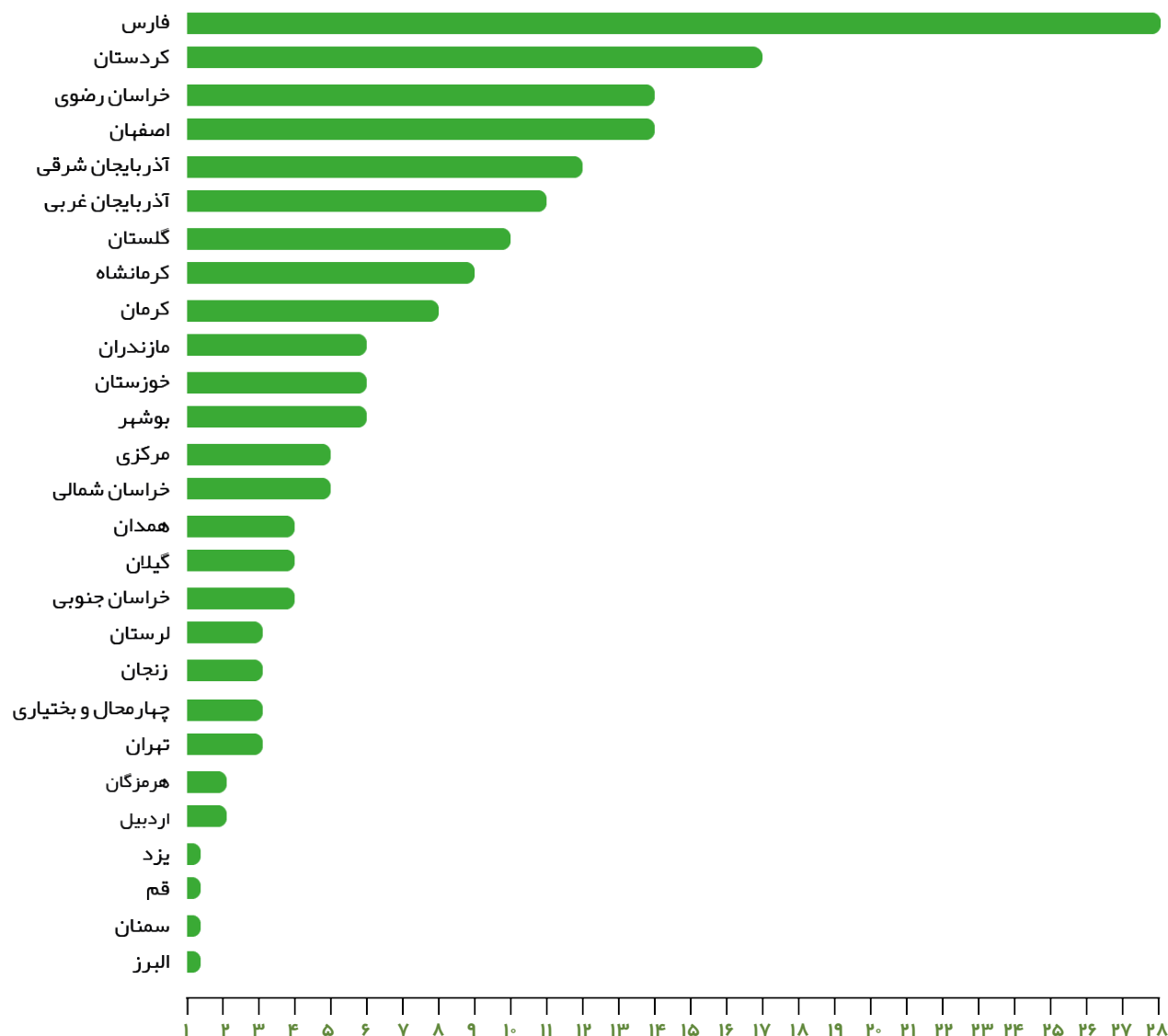


حمید
محمدی

پروانه های صادر شده به تفکیک استان ها

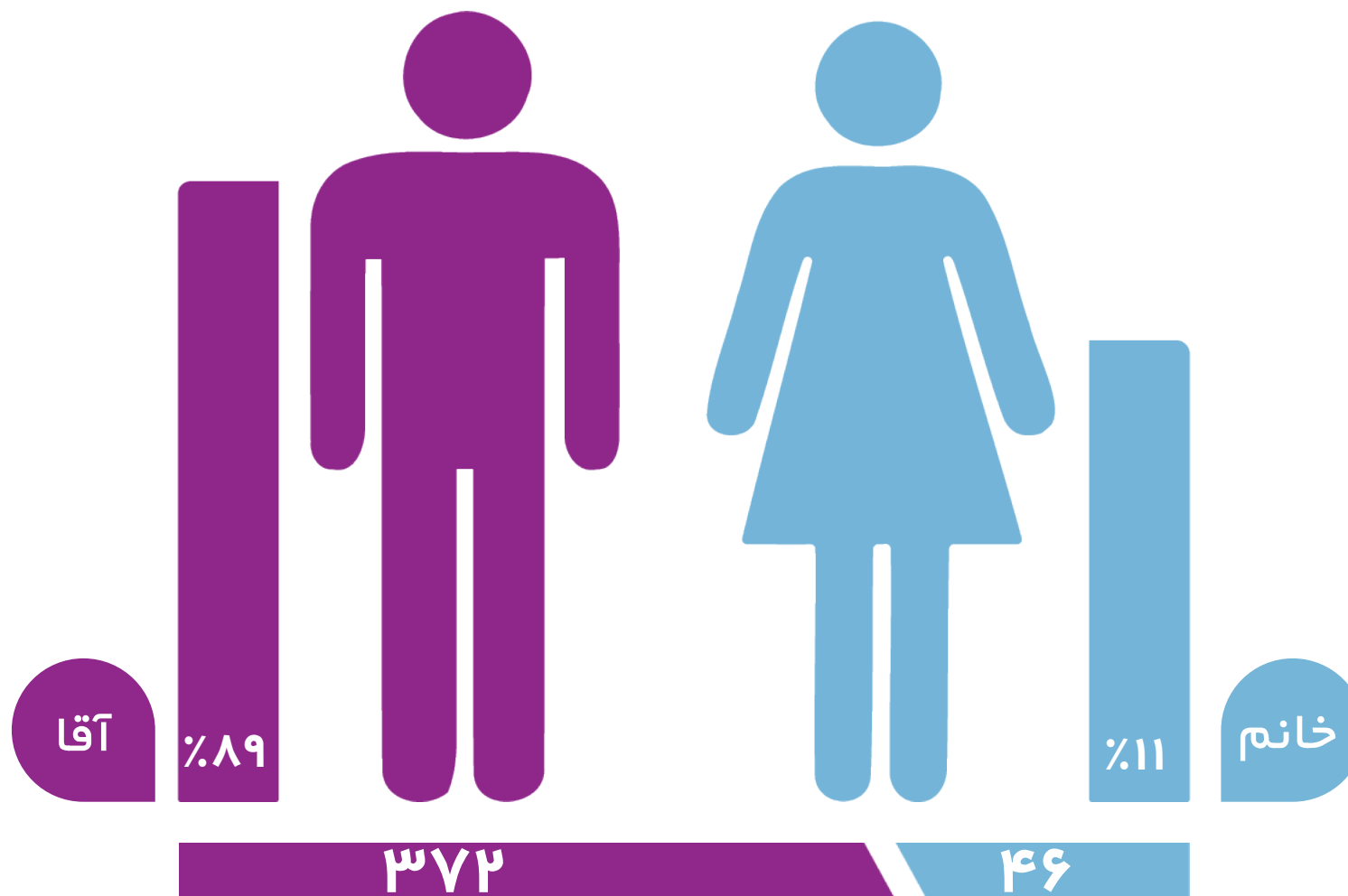


شعبات رسمی کسب و کارهای مجازی در استان ها

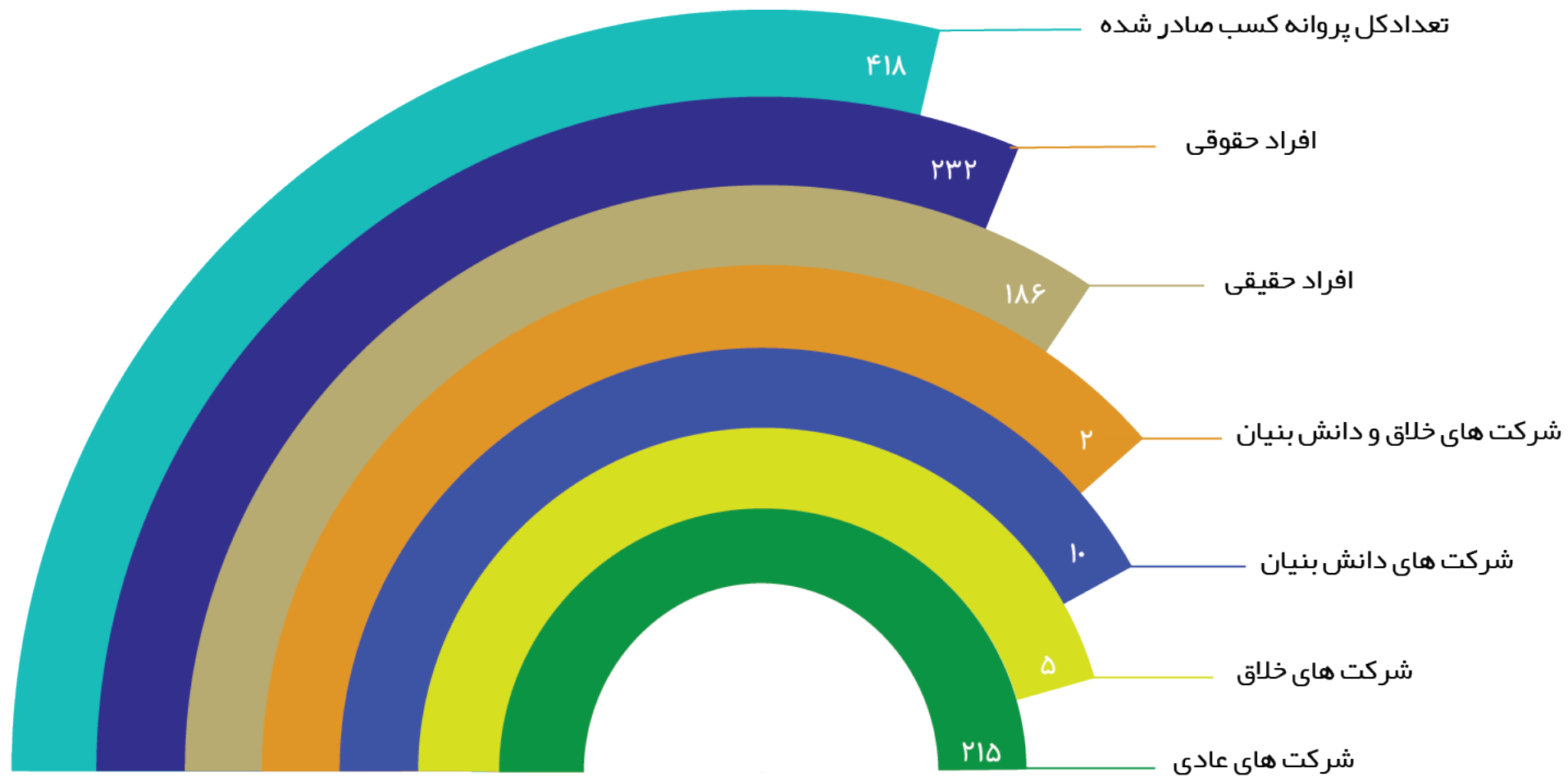


برخی از کسب و کارهای عضو اتحادیه در راستای ارائه خدمات بهتر در برخی از شهرهای کشور اقدام به راه اندازی شعبه نموده اند. بیشترین تعداد شعبات مربوط به شرکت های بازاریابی شبکه ای و تاکسی های اینترنتی می باشد. هر کسب و کار برای راه اندازی شعبات خود باید اطلاعات محل شعبه به همراه مشخصات نماینده شعبه را برای اتحادیه ارسال تا پس از استعلام از اداره اماکن عمومی ناجا نسبت به راه اندازی شعبه اقدام نماید.

پروانه های صادر شده به تفکیک جنسیت



آمار کلی پروانه های صادر شده به تفکیک



آمار مکاتبات در سال ۱۳۹۸

مکاتبات ورودی

۱۳۳۵



مکاتبات خروجی

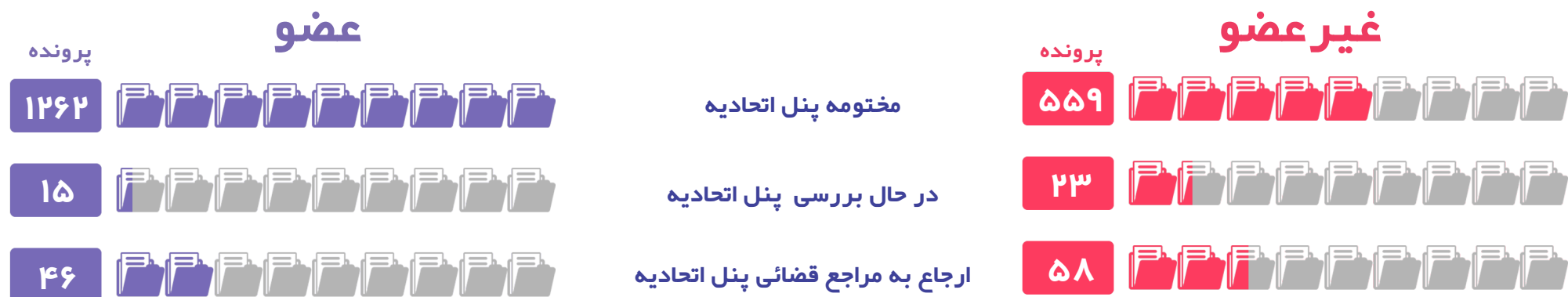
۲۹۹۹

یکی از اقدامات ثابت و مهم اتحادیه از زمان تاسیس تا به امروز احصاء مشکلات کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌های و بررسی آن و نهایتاً مکاتبه با سازمان‌های مختلف جهت رفع موانع بوده است. خوشبختانه در سال ۱۳۹۸ تعداد زیادی از مشکلات مربوط به کسب و کارها با انجام مکاتبات و پیگیری‌های صورت گرفته رفع شده است.

تعداد کلیک بر روی نماد اتحادیه

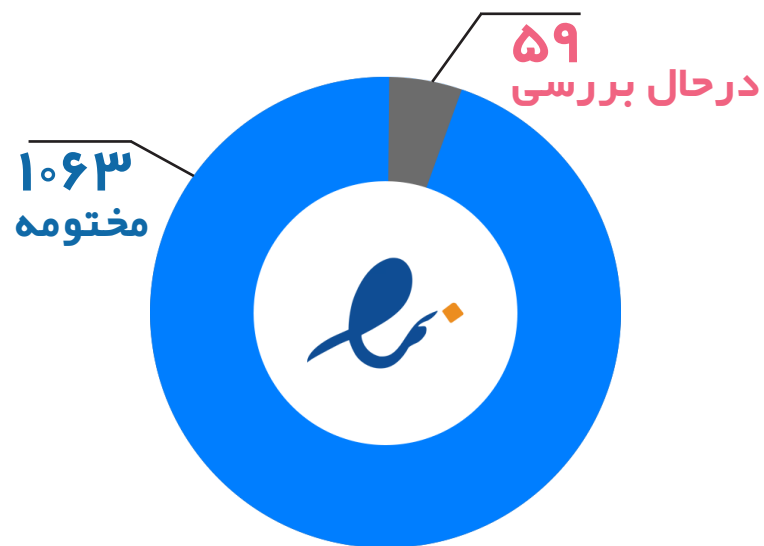


آمار بخش شکایات به تفکیک پنل

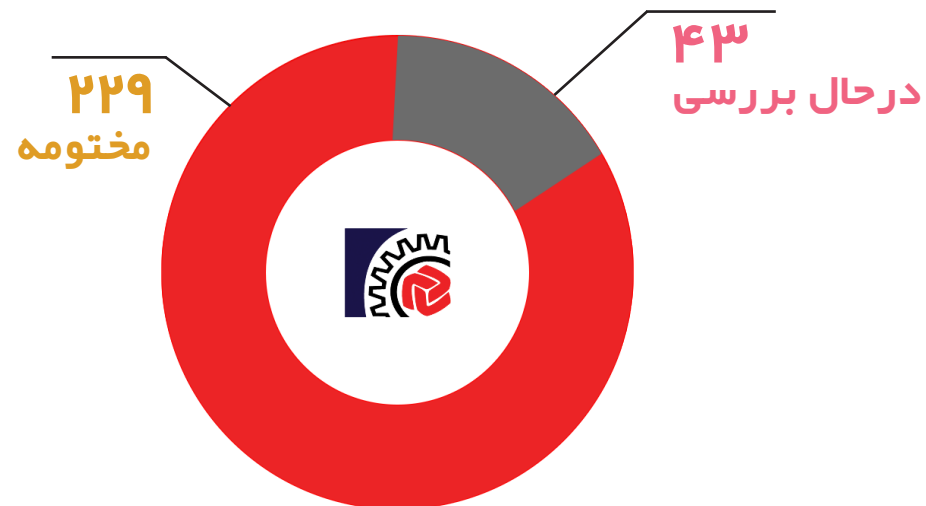


کاربران کسب و کارهای آنلاین در ایران می توانند به راحتی و با فشردن چند کلیک نسبت به اعلام تخلف و شکایت از کسب و کار مورد نظر خود از طریق وب سایت اتحادیه، موارد را پیگیری نمایند. اتحادیه کسب و کار مجازی بر اساس وظایف ذاتی خود نسبت به دریافت شکایات منافی به صورت الکترونیکی اقدام و پیگیری می نماید. کاربران می توانند از طریق این سامانه از کسب و کارهای عضو و غیر عضو شکایت نموده و با دریافت کد پیگیری در مراجعات بعدی به سایت آن را رهگیری نمایند.

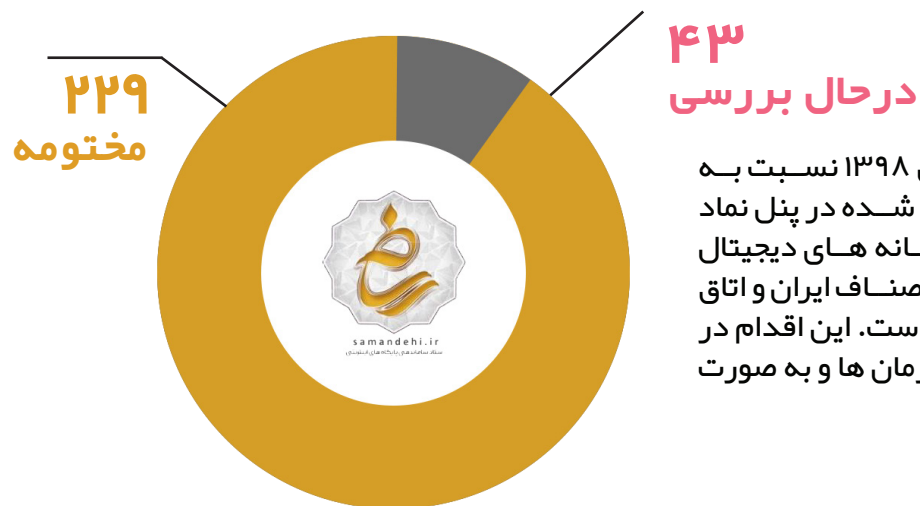
آمار بخش شکایات رسیدگی شده



پنل نماد اعتماد الکترونیکی



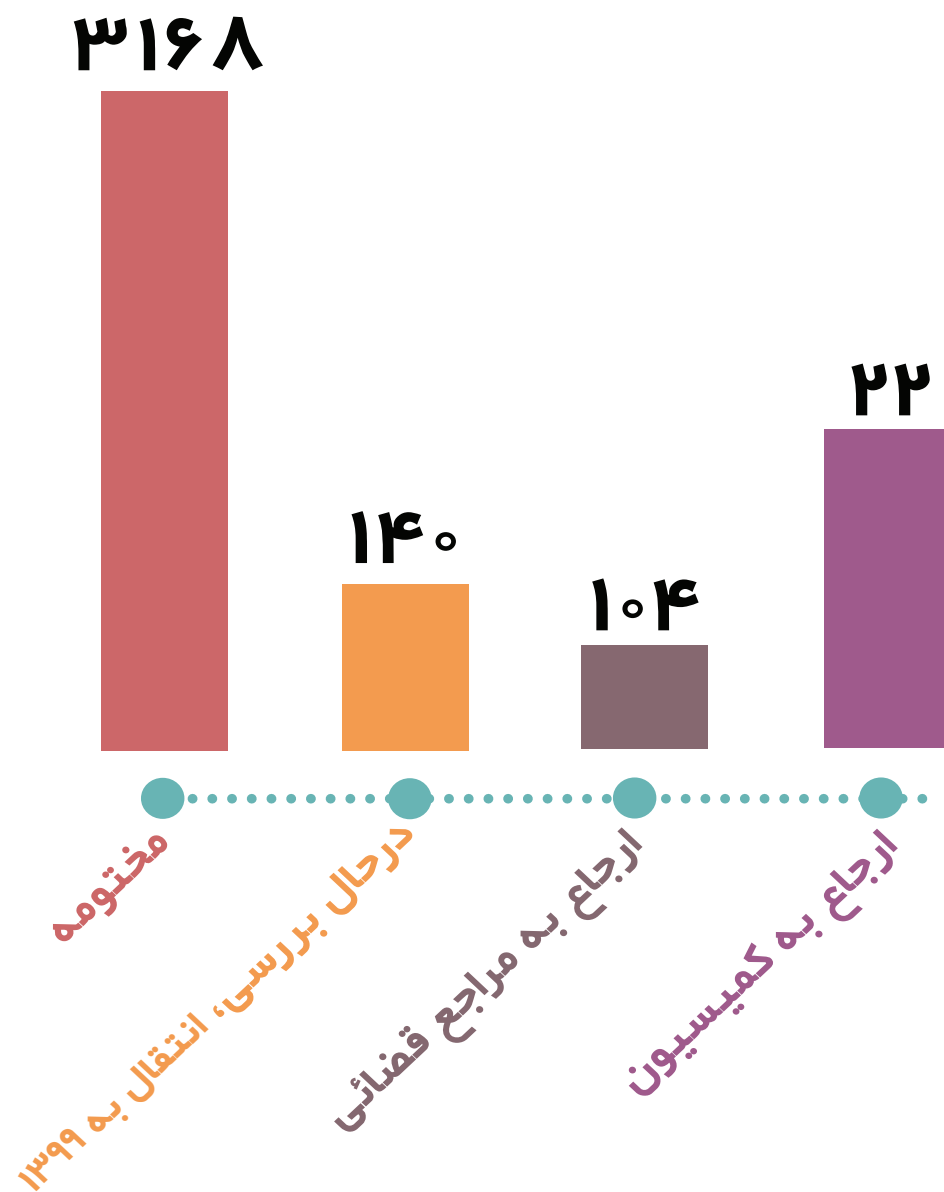
پنل اتاق اصناف ایران، تهران و بازرسی صمت



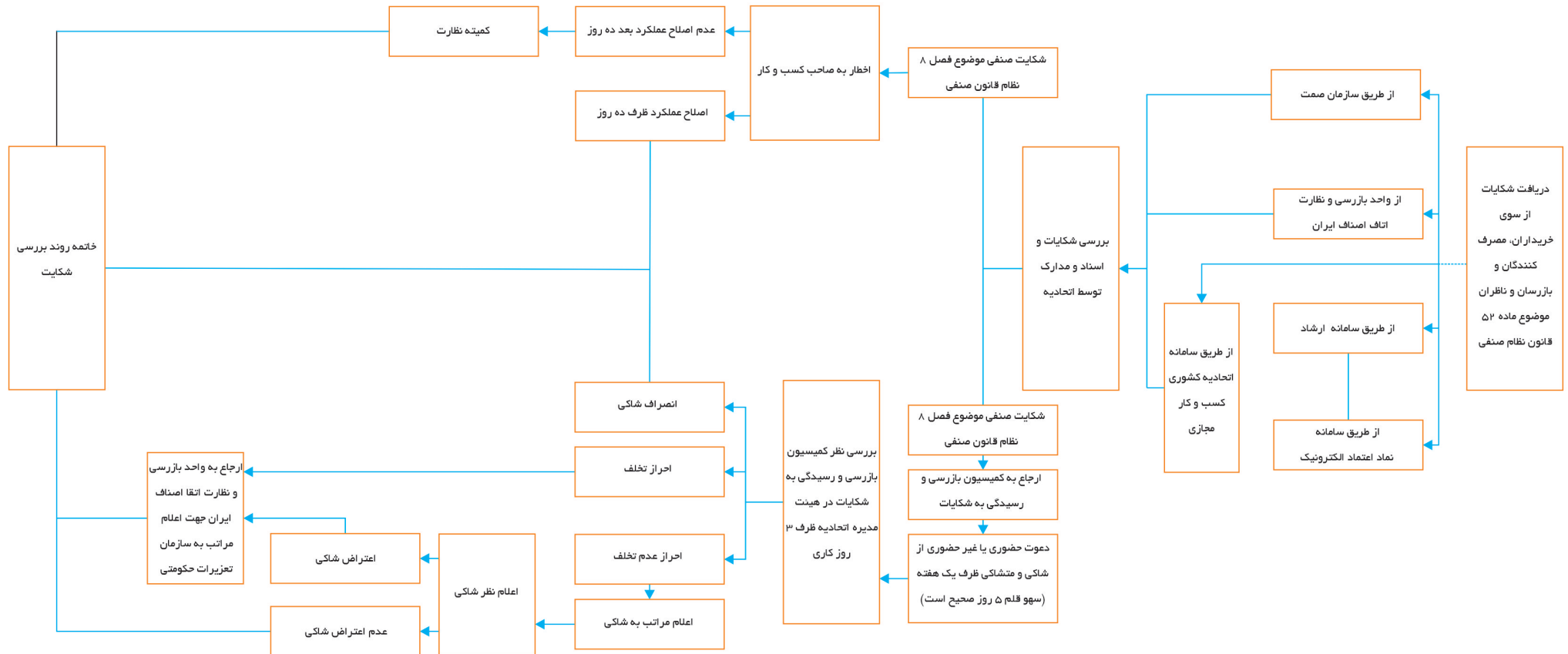
پنل وزارت ارشاد

اتحادیه کسب و کار مجازی در سال ۱۳۹۸ نسبت به دریافت و رسیدگی به شکایات ثبت شده در پنل نماد اعتماد الکترونیکی، سامانه مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتاق اصناف ایران و اتاق های اصناف شهرستان ها اقدام نموده است. این اقدام در راستای کاهش مراجعات شکات به سازمان ها و به صورت کاملاً آنلاین صورت گرفته است.

آمار کلی بخش شکایات



مراحل رسیدگی به شکایات



هفت شهر رویداد های استانی ایران

جشنواره وب و موبایل استانی با هدف کمک به توسعه اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در شهرهایی به غیر از تهران توسط اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در سال جاری برای اولین بار با شعار ایران فقط تهران نیست برگزار گردید. جشنواره وب و موبایل ایران با قدمتی ۱۲ ساله به عنوان یکی از رویدادهای بزرگ و رسمی کشور در حوزه وب سایت و نرم افزارهای موبایل فعالیت می نماید. این جشنواره با ده ها هزار شرکت کننده، به عنوان بزرگترین عرصه رقابت میان وبسایت ها و نرم افزارهای موبایل ایرانی در گروه های مختلف شناخته می شود و از ابتدای زمان تاسیس توانسته است نقش مهمی در رشد کیفیت و جایگاه حوزه وب و موبایل در میان مردم داشته باشد. در رابطه با بخش استانی این رویداد آمده است: «ما در جشنواره وب و موبایل ایران اعتقاد داریم که ایران فقط تهران نیست و استعدادها و منابع بسیاری در سایر نقاط ایران در حال شکوفایی هستند که ما نیز میتوانیم سهمی در رشد آنها داشته باشیم. از این رو در این رویدادها با دعوت از برترین های حوزه ی وب و موبایل، صاحبان کسب و کارهای موفق در تهران و نیز زیست بوم منطقه، در راستای انتقال تجربه ها و اشتراک گذاری آنها با علاقمندان حوزه وب و موبایل در استان های مختلف و نیز تسهیل شبکه سازی و ارتباط با افراد این حوزه، قدم برداشته ایم.» و در انتهای جشنواره وب و موبایل از ۳ کسب و کار برتر هر استان به نگاه داوران جشنواره تجلیل گردید. بنیانگذاران و تیم کنفرانس وب و موبایل (هفت شهر) امسال به شهر های اصفهان، مشهد، رشت، قزوین، یزد، بابلسر و شیراز سفر کرده و امید داریم برای ارتباط و تعامل بهتر با اکوسیستم نقاط دیگر از کشور عزیزمان سال های آتی افتخار حضور در شهرهای دیگر را داشته باشیم.





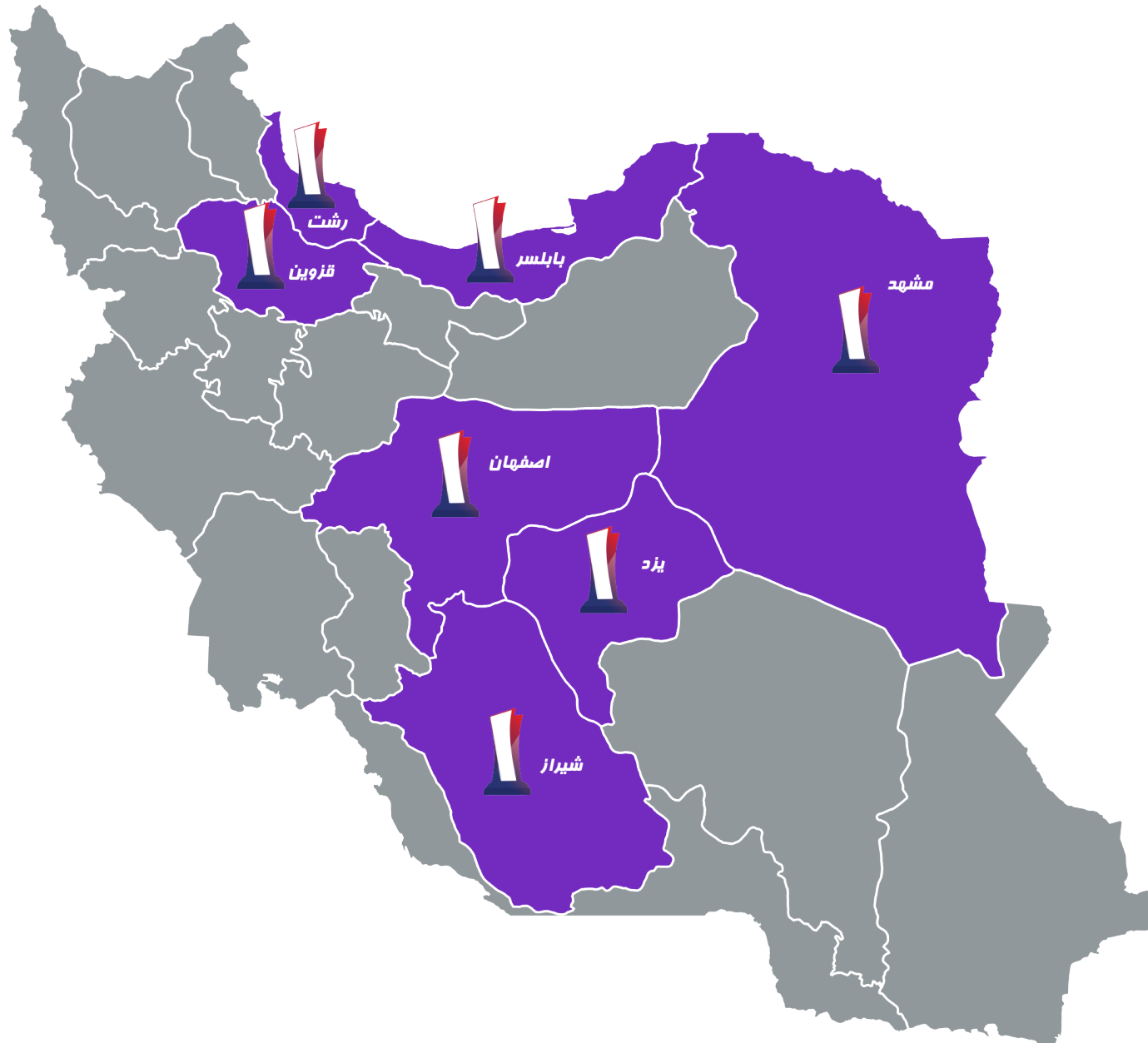
اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی

هفت شهر
رویدادهای استانی
جشنواره وب و موبایل ایران - شیراز

هفت شهر
رویدادهای استانی
جشنواره وب و موبایل ایران - شیراز

جشنواره وب و موبایل ایران

استان هایی که هفت شهر میزبان آن بودند





هفت شهر، اولین رویداد هفت شهر در تاریخ ۲۴ مرداد ماه ۹۸ در شهر اصفهان برگزار شد که در این رویداد آقای ژوبین علاقه مند مدیرعامل اسنپ به عنوان سخنران اصلی حضور داشت. و دیگر سخنرانان این همایش جناب آقای گل شیری رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ۲، شایان شلیله، دبیر انجمن منفی کسب و کارهای اینترنتی و بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران ۳، میلاد احرام پوش، مدیرعامل و بنیانگذار جشنواره وب و موبایل ایران ۴، رضا الفت نسب، عضو هیئت مدیره ی اتحادیه ی کشوری کسب و کارهای مجازی و دبیر جشنواره وب و موبایل ایران نیز بودند.





هفت شهر، دومین رویداد هفت شهر نیز تاریخ ۱۱ مهر ۹۸ در مشهد برگزار شد. رضا اربابیان مدیرعامل و بنیانگذاری سایت نیازمندی های شیپور در این رویداد در پنل انتقال تجربه حضور داشت. و نیز رضا الفت نسب، عضو اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی از آغاز مذاکرات در رابطه با بازبینی دستورالعمل نظارت بر تاکسی‌های آنلاین خبر داد. سرهنگ جواد جهانشیری، رئیس پلیس فتای استان خراسان رضوی که از سخنرانان دولتی جشنواره وب و موبایل ایران در مشهد بود ابراز امیدواری کرد.





هفت شهر، سومین رویداد در شهر رشت در تاریخ ۲ آبان با حضور اشکان آرمندهی تشکیل شد. و رضا الفت نسب در افتتاحیه این مراسم خبر از راهاندازی شورای حل اختلاف کسب و کارهای مجازی با کمک قوه قضاییه داد. و در ادامه با سخنرانی ۱. شایان شلیله ۲. میلاد احرام پوش ۳. دکتر باستی مدیر پارک علم و فناوری استان گیلان ۴. سعید حسینی بنیانگذار لیون کامپیوتر ۵. بابک سهرابی بنیانگذار جاجیگا و ... سومین جشنواره وب و موبایل استانی ایران پایان یافت.





هفت شهر، در ادامه مسیر خود در ۲۳ آبان ماه به قزوین رسید و حمید محمدی مدیرعامل دیجیکالا در این رویداد با حضور در پنل انتقال تجربه به پرسش های مختلفی از دیجی کالا پاسخ داد. رضا الفت نسب، سخنگوی اتحادیه کسب و کارهای مجازی؛ شایان شلیله و میلاد احرام پوش بنیان گذار جشنواره وب و موبایل ایران؛ محمد موسوی بنیان گذار قانون معلولین توانا و مدیرعامل فیروز حضور داشتند و در ادامه رویداد با پنل چالش مشکلات اکوسیستم ادامه یافت.





هفت شهر، در یزد به عنوان پنجمین شهر و در تاریخ ۲۸ آذر ۹۸ پذیرای علیرضا صادقیان مدیرعامل نت برگ بود. طبق روال شهرهای قبل در ابتدا با سخنرانی رضا الفت نسب عضو هیات مدیره اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی رویداد شروع شد و در ادامه محمد علی طالبی، استاندار شهر یزد با تاکید بر این موضوع که رویداد هفت شهر کمک بزرگی به اکوسیستم شهرهای مختلف خواهد کرد اعلام نمود: با یک برنامه ریزی درست و کمک از جوان های خلاق می توانیم از تحریم ها نیز گذر کنیم.





هفت شهر، در بابلسر به نمایندگی از استان مازندران در تاریخ ۵ دیماه، میزبان ششمین رویداد هفت شهر بود که با حضور امیر حسین ناطقی بنیانگذار اپلیکیشن کوپیز آف کینگ برگزار شد. و دیگر مهمانان علی معتمد زادگان، رییس پارک علم و فناوری استان مازندران، امیر حسین ناطقی، هم بنیانگذار کوپیز آف کینگز، ابوالحسن منصوریان، بنیانگذار فراآزمون، محمد مرادی، بنیانگذار کلید موفقیت و امیر حسین صادقی مشاور مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سداد به عنوان سخنران حضور داشتند. در پایان سه استارتآپ "سمیار"، "حمل ۲۴" و "بای مانی" به عنوان برگزیدگان تندیس دریافت نمودند.

بابلسر



هفت شهر، در شیراز به عنوان آخرین شهر، جشنواره وب و موبایل میزبان مجید حسینی نژاد مدیرعال علی بابا بود. این رویداد در تاریخ ۱۹ دیماه برگزار شد. مهرداد سهرابی، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس از راه اندازی اولین کارخانه نوآوری در استان فارس در آینده نزدیک خبر داد. سهرابی در اینباره گفت: «با تلاش‌ها و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سرمایه‌گذاری عطار و کارخانجات مخابراتی ایران، دومین کارخانه نوآوری کشور با همکاری استانداری فارس و با حضور ریاست جمهوری به زودی افتتاح خواهد شد.





نشست کسب و کارهای مجازی با معاونت محترم دادستانی کل کشور

مورخ ۹۸/۰۹/۱۷ نشست با موضوع تعاملات کسب و کارهای اینترنتی که در محل هتل هما تهران با حضور سرپرست محترم معاونت دادستانی کل کشور در امورفضای مجازی و همکاران محترم آن معاونت، هیات مدیره و اعضای کمیسیون های اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی و مدیران عامل کسب و کارهای اینترنتی در حوزه های مختلف برگزار گردید.

شایان به ذکر است جلسه مذکور به منظور انتقال مشکلات صنف کسب و کارهای اینترنتی به معاونت امور فضای مجازی دادستانی کل کشور و هیات مدیره اتحادیه جهت بررسی و پرسش و پاسخ در خصوص کاهش و یا رفع مشکلات صنف برگزار گردید.

سلسله جلسات مشاوره ای اختصاصی

جلسه کسب و کارهای مجازی با مشاوران

در راستای پیگیری و حل مشکلات مربوطه به کسب و کارهای مجازی، اتحادیه نسبت به برگزاری جلسات ملاقات با مسئولین سازمان های مختلف برگزار نموده است.

اداره نظارت براماکن عمومی ناجا، معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، سازمان امور مالیاتی، پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات ناجا و ... بخشی از سازمان هایی هستند که در این جلسات حضور پیدا نمودند.

این جلسات با حضور کارشناس محترم این مراکز و استقبال صاحبان کسب و کارهای مجازی در محل اتحادیه برگزار گردید.



کلاسهای حقوقی

کارگاه «الزامات حقوقی استارت آپ‌ها» در اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی با تدریس آقای محمدرضا نصراللهی، مدیر موسسه حقوقی عصر نوین و مشاور حقوقی اتحادیه از اسفند ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۸ هر هفته در محل اتحادیه به صورت رایگان با موضوعات و به شرح مطالب زیر برگزار گردیده است.

که در این دوره سرفصلهای ذیل مورد بحث و بررسی قرار گرفته و به سوالات صاحبان کسب و کارهای مجازی پاسخ های حقوقی لازم داده می شود.

۱- آموزش صفر تا صد قراردادهای مورد نیاز استارت آپ ها

۲- کارگاه تخصصی امور ثبتی مورد نیاز استارت آپ ها

۳- کارگاه تخصصی مجوزها و معرفی تشکل های منافی مرتبط با کسب و کارهای مجازی

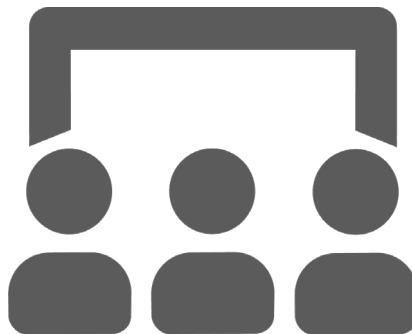
۴- بررسی حقوقی بیزینس پلن ها و بیزینس مدل کسب و کارهای اینترنتی

۵- چالش های حقوقی تولید محتوا و سئو و تبلیغات دیجیتال

۶- کارگاه تخصصی امور حقوق عمومی کسب و کارهای اینترنتی

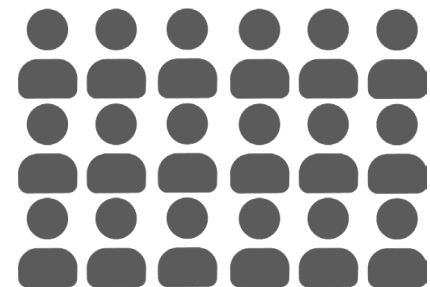
۳۶

دوره کلاس



۲۷۷

شرکت کننده





سهمیه بندی بنزین



پس از اعلام سهمیه بندی سوخت، اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی به عنوان متولی تاکسی های اینترنتی اقدام به توسعه وب سایت خود جهت درج اطلاعات درخواستی وزارت کشور نمود که این مهم با تلاش همکاران در کمترین زمان قابل استفاده گردید. بر این اساس تا زمان راه اندازی سامانه سماس توسط وزارت کشور، تاکسی های اینترنتی اطلاعات مربوط به پیمایش ناوگان خود را از طریق سامانه اتحادیه به وزارت کشور می رسانند. این اقدام جز فعالیت های اساسی و جدی اتحادیه در سال ۱۳۹۸ بود که با لطف خدا با موفقیت کامل انجام شد

توسعه نرم افزار سهمیه سوخت تاکسی

گزارشات پیمایش

عنوان	مهلت ثبت از	مهلت ثبت تا	فعال	عملیات
از ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ تا ۱۳۹۸/۱۲/۲۱	۲۳:۵۹ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰	۱۰:۰۰ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ تا ۱۳۹۸/۱۰/۲۶	۲۳:۵۹ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵	۱۱:۰۰ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۱۰/۲۵ تا ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	۲۳:۵۹ ۱۳۹۸/۱۰/۲۵	۱۴:۳۰ ۱۳۹۸/۱۰/۲۶	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۱۰/۱۳ تا ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۱۰/۱۴	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۱۰/۱۴	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۱۰/۰۶ تا ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۹/۲۹ تا ۱۳۹۸/۰۹/۲۳	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۹/۲۲ تا ۱۳۹۸/۰۹/۱۶	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۹/۱۵ تا ۱۳۹۸/۰۹/۰۹	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۹/۰۸ تا ۱۳۹۸/۰۹/۰۲	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۰۹	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۰۹	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۸/۲۴ تا ۱۳۹۸/۰۹/۰۱	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۰۲	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۹/۰۲	✓	ویرایش مشاهده
از ۱۳۹۸/۰۸/۱۸ تا ۱۳۹۸/۰۸/۲۴	۰۰:۰۰ ۱۳۹۸/۰۸/۲۵	۰۸:۰۰ ۱۳۹۸/۰۸/۲۵	✓	ویرایش مشاهده

ورود اکسل راننده ها

نمایش همه راننده ها

ثبت گروه گزارش پیمایش

پس از اجرای طرح سهمیه بندی بنزین در مهر ماه سال ۱۳۹۸ اتحادیه در راستای تسهیل فرآیند اختصاص سهمیه سوخت برای تاکسی های اینترنتی اقدام به توسعه سامانه اعلام پیمایش رانندگان تاکسی های اینترنتی گردید.

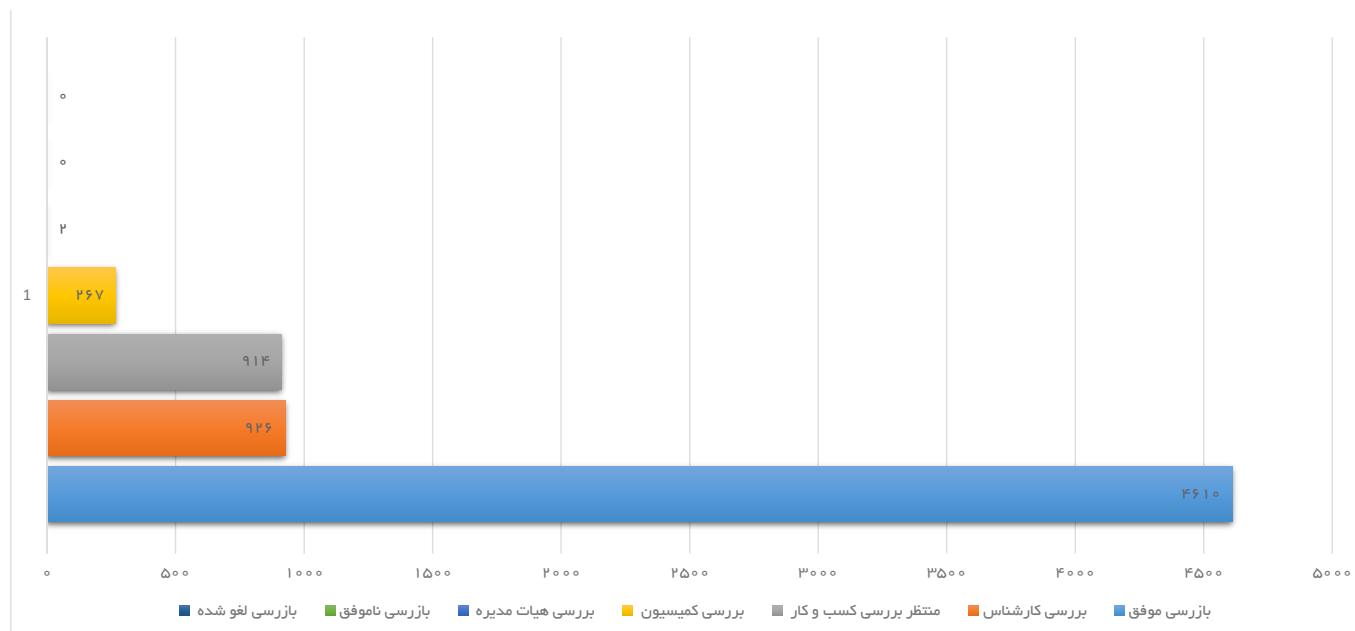
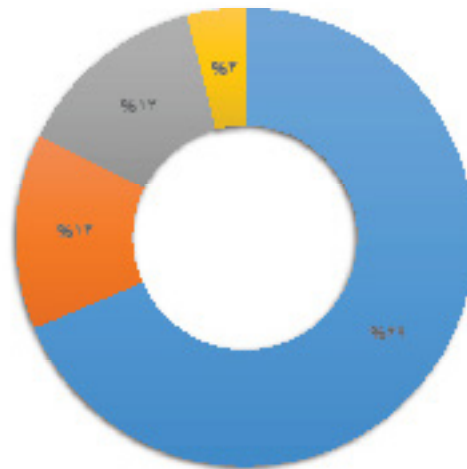
توسعه نرم افزار بازاریابی

وضعیت		تاریخ آخرین وضعیت	بازرس کارشناس	بازرس کمیسیون	بازرس منیر	عملیات
۳۰:۳۵	۱۳۹۹/۰۹/۲۳	بازرسی کارشناس	۳۰:۳۵ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳	–	–	مشاهده نظر
۰۴:۰۴	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	بازرسی موفق	۱۱:۲۷ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱	–	–	مشاهده مشاهده شد
۱۲:۱۰	۱۳۹۸/۰۱/۲۸	بازرسی موفق	۱۰:۵۶ ۱۳۹۸/۰۱/۲۹	–	–	مشاهده مشاهده شد
۰۰:۵۰	۱۳۹۸/۰۱/۲۷	بازرسی موفق	۰۹:۱۶ ۱۳۹۸/۰۱/۲۸	–	–	مشاهده مشاهده شد
۳۰:۴۷	۱۳۹۸/۰۱/۲۶	بازرسی موفق	۰۹:۱۶ ۱۳۹۸/۰۱/۲۳	–	–	مشاهده مشاهده شد
۰۴:۳۶	۱۳۹۸/۰۱/۲۶	بازرسی موفق	۰۹:۱۶ ۱۳۹۸/۰۱/۲۳	–	–	مشاهده مشاهده شد
۳۰:۵۶	۱۳۹۸/۰۱/۲۷	بازرسی موفق	۰۹:۰۵ ۱۳۹۸/۰۱/۲۹	–	–	مشاهده مشاهده شد

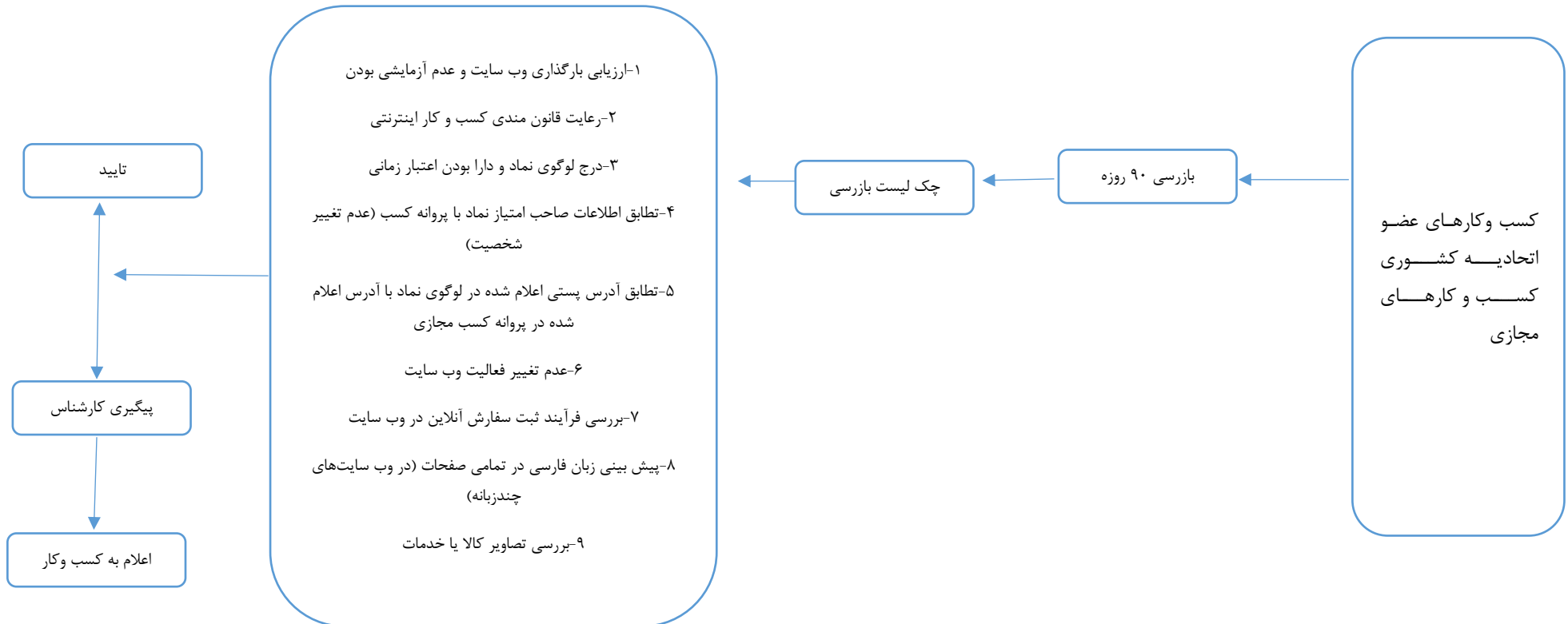
عنوان کسب و کار	نام و نام خانوادگی	پست الکترونیکی	تاریخ ثبت آخرین بازرسی	وضعیت آخرین بازرسی	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده
فولاد سازی	زهره فولادی	zohreh.foladi@gmail.com	۱۳۹۹/۰۳/۳۱	پرسی کارشناس	مشاهده

https://ecurion.ir/admin/report/complaints ۱۳۹۹/۰۳/۳۱

گزارش بازرسی



نمای شماتیک رسیدگی به بازرسی صنفی



کمیسیون ها

کمیسیون فنی:

در سال ۱۳۹۸ کمیسیون فنی تعداد ۱۰ جلسه رسمی و ۵ جلسه مجازی با اعضای خود برگزار نمود که حاصل آن ۱۲ مصوبه بوده که اهم آن به شرح ذیل می باشد:

- ۱- تهیه برنامه های الویت محور کمیسیون فنی (براساس وظایف مطروحه در ماده ۹ آئین نامه اجرایی تشکیل کمیسیونهای اتحادیه)
- ۲- هماهنگی برای برگزاری آزمون صلاحیت فنی از متقاضیان پروانه کسب با مجوز سازمانهای ذیربط
- ۳- اظهار نظر در مورد تعیین ابزار فنی و متراژ مورد نیاز جهت اخذ پروانه کسب
- ۴- ارسال نامه پیشنهادات کمیسیون فنی به هیئت مدیره محترم اتحادیه در ۶ بند
- ۵- ارائه لیست شرکت هایی که مشمول اعمال ماده ۲۸ تداخل منفی شده اند و درخواست برخورد قانونی با آنها
- ۶- ارائه لیست شرکت هایی که مشمول اعمال ماده ۲۷ قانون نظام منفی شده اند و درخواست برخورد قانونی با آنها بدلیل داشتن کاربران زیاد و جلوگیری از کلاهبرداریهای احتمالی
- ۷- با توجه به حساسیت بازاریابی شبکه ای ، پیشنهاد تشکیل کارگروه تخصصی و ذیل کمیسیونهای اتحادیه جهت اخذ تصمیمات کارشناس

کمیسیون بازرسی:

گزارش تیتروار عملکرد سال ۱۳۹۸ کمیسیون بازرسی در ۳۵ جلسه حضوری تشکیل شده به شرح ذیل می باشد :

- ۱ - رسیدگی به وضعیت وب سایت های مشکوک به بازاریابی شبکه ای ، که از آنها دعوت به عمل آمد تا با حضور در کمیسیون به توضیح عملکرد خود پرداخته و بر اساس آن و بررسی کارشناسی ، اقدامات لازم صورت پذیرفت .
- ۲ - رسیدگی به موارد اعلام شده به اتحادیه و ارجاع شده به کمیسیون :
- مثال : درخواست رسیدگی به وضعیت شرکت متخلف از طرف سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
- ۳ - ورود مستقیم کمیسیون به مسئله وب سایت هایی که اقدام به خرید کالا از خارج می نمایند .
- ۴ - بازرسی حضوری و آنلاین بیش از ۲۰۰ مورد کسب و کار
- ۵ - رسیدگی ویژه به وضعیت فعالیت تاکسی های آنلاین
- ۶ - رسیدگی به وضعیت کسب و کارهای فعال در مناطق آزاد تجاری و اقتصادی .

کمیسیون ها

کمیسیون آموزش:

کمیسیون آموزشی اتحادیه در سال ۱۳۹۸ با بررسی و برگزاری جلسات مجازی و حضوری اقدام به :

- ۱- برگزاری دوره های آموزشی در زمینه های حقوقی و مالی و سایر نیازمندیهای کسب و کارهای اینترنتی
- ۲- تاییدیه و بررسی درخواست های واصله در خصوص حمایت مادی و معنوی از نمایشگاه ها و کنفرانس و همایش های فعال در این حوزه
- ۳- هماهنگی و برگزاری جلسات با دستگاههای دولتی و مراجع ذیربط در خصوص افزایش ظرفیت های آموزشی
- ۴- برنامه ریزی در خصوص تهیه محتوای آموزشی با توجه به شرایط فعلی (ویروس کرونا) و تامین نیازمندیهای آموزشی کسب و کارهای اینترنتی به صورت مجازی

کمیسیون حل اختلاف:

۱- برگزاری جلسات حل اختلاف فی ما بین کسب وکارها و ایجاد صلح و سازش و اعلام نهاییتی آن به مراجع ذی صلاح

۲- بررسی درخواست های شکایتی کسب و کارها از یکدیگر و انجام مکاتبات جهت تسهیل در امور

کمیسیون شکایت:

۱- بررسی و رسیدگی به شکایات ثبت شده از سوی خریداران، مصرف کنندگان در سامانه اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی از کسب و کارهای عضو و غیر عضو مطابق با فصل (۸) قانون نظام صنفی و برقراری مصالحه بین طرفین و در صورت عدم سازش اعلام مراتب به مبادی ذیربط مطابق با بند (۱) و (۳) ماده (۶) آیین نامه اجرایی تشکیل کمیسیون های اتحادیه های صنفی.

۲- بررسی و رسیدگی به شکایات ثبت شده از سوی خریداران، مصرف کنندگان در سامانه اینماد از کسب و کارهای عضو و غیر عضو مطابق با فصل (۸) قانون نظام صنفی و برقراری مصالحه بین طرفین و در صورت عدم سازش اعلام مراتب به مبادی ذیربط مطابق با بند (۱) و (۳) ماده (۶) آیین نامه اجرایی تشکیل کمیسیون های اتحادیه های صنفی.

۳- بررسی و رسیدگی به شکایات ثبت شده از سوی خریداران، مصرف کنندگان در سامانه وزارت ارشاد از کسب و کارهای عضو و غیر عضو مطابق با فصل (۸) قانون نظام صنفی و برقراری مصالحه بین طرفین و در صورت عدم سازش اعلام مراتب به مبادی ذیربط مطابق با بند (۱) و (۳) ماده (۶) آیین نامه اجرایی تشکیل کمیسیون های اتحادیه های صنفی.

۴- بررسی و رسیدگی به شکایات ثبت شده از سوی خریداران، مصرف کنندگان واصله از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از کسب و کارهای عضو و غیر عضو مطابق با فصل (۸) قانون نظام صنفی و برقراری مصالحه بین طرفین و در صورت عدم سازش اعلام مراتب به مبادی ذیربط مطابق با بند (۱) و (۳) ماده (۶) آیین نامه اجرایی تشکیل کمیسیون های اتحادیه های صنفی.

۵- بررسی و رسیدگی به شکایات ثبت شده از سوی خریداران، مصرف کنندگان واصله از اتاق ایران از کسب و کارهای عضو و غیر عضو مطابق با فصل (۸) قانون نظام صنفی و برقراری مصالحه بین طرفین و در صورت عدم سازش اعلام مراتب به مبادی ذیربط مطابق با بند (۱) و (۳) ماده (۶) آیین نامه اجرایی تشکیل کمیسیون های اتحادیه های صنفی.

دسترسی ادارات صنعت، معدن و تجارت استان ها

توسعه نرم افزار صمت استان ها

با توجه به نیاز سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی به اطلاعات کسب و کارهای قانونی و دارای پروانه کسب استان خود و نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی، این اتحادیه بستری برای دسترسی سازمان صمت هر استان فراهم نموده است

کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
درخواست های بیمه	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز
کسب و کار های استانی	غیر فعال کردن	مجازها	ویرایش	ویرایش رمز

کارگروه تاکسی آنلاین



کارگروه تاکسی آنلاین:

کارگروه تاکسی های اینترنتی اولین کارگروه ایجاد شده در اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی است که با هدف رسیدگی به مشکلات و مسائل تاکسی های اینترنتی راه اندازی شده است. از آنجا که جنس مسائل و مشکلات کسب و کارهای آنلاین عضو اتحادیه در رسته های مختلف متفاوت است اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی تصمیم گرفت که کارگروه های جداگانه در هر گروه صنفی نظیر حمل و نقل هوشمند، گردشگری و فروشگاه های اینترنتی تأسیس نماید. افراد صنفی که پروانه کسب اتحادیه را دریافت کرده اند در صورت تمایل می توانند به عضویت کارگروه تاکسی های اینترنتی درآیند. ریاست کارگروه با رای گیری از اعضا از میان کسانی که کاندید می شوند با اکثریت آرا و به صورت دوره ای تعیین می گردد. در جلسات کارگروه ضمن بررسی مشکلات و موانع بر سر راه تاکسی های اینترنتی با همفکری اعضا، برای حل مسائل و مشکلات تصمیماتی اتخاذ می گردد و در صورت نیاز نماینده ای جهت رایزنی با سازمان ها و نهاد ها انتخاب می گردد.

مهمترین چالش های تاکسی های اینترنتی از ابتدا تا کنون، بیمه کاربران راننده، مشکلات قانونی و برخورد های سلیقه ای شهرداری های کشور و مشکلات مربوط به سهمیه بندی سوخت می باشد که به لطف خدا و با تصویب دستورالعمل فعالیت تاکسی های اینترنتی و پیگیری مسئولین کارگروه و اتحادیه، مشکلات با شهرداری ها به کمترین میزان ممکن رسیده است. همچنین پیگیری تخصیص اعتبار سوخت به کاربران راننده خوشبختانه به نتیجه رسیده و به ایشان اعتبار سوخت تعلق می گیرد. در زمینه بیمه تامین اجتماعی هم اقدامات مثبت و مؤثری انجام شده که به محض اخذ نتیجه مطلوب به اطلاع خواهد رسید. ضمن مشکلات و موانع بر سر راه تاکسی ها در این کارگروه مطرح شده و با همفکری اعضا، برای حل مسائل و مشکلات تصمیماتی اتخاذ می گردد و در صورت نیاز نماینده ای جهت رایزنی با سازمان ها و نهاد ها در این کارگروه انتخاب می گردد. از جمله مواردی که در این کارگروه تاکنون بررسی شده دستورالعمل نظارت بر مسافر بر های اینترنتی و پیگیری سهمیه سوخت تاکسی ها بوده است.

کارگروه طلا و جواهر



کار گروه طلا:

مطابق آیین نامه ماده ۸۷ قانون نظام صنفی صدور پروانه کسب و کارهای صنفی فعال در بستر فضای مجازی الزامی بوده است. با توجه به مشکلاتی که کسب و کارهای حوزه و الزام فعالیت در چارچوب قوانین و طبق دستورالعمل ضوابط خاص داخلی، کارگروه طلا با حضور اعضای هیات مدیره، مشاوران حقوقی، هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران و مدیران عامل کسب و کارهای فعال در این حوزه راه اندازی گردیده است.

پس از انجام تخلیفات صورت گرفته توسط وبسایت سکه ثامن، بنا به اعلام دادستانی کل کشور صدور مجوز جدید برای کسب و کارهای حوزه طلا و جواهر تا زمان تدوین و تصویب ضوابط خاص کسب و کارهای فوق متوقف گردید. پس از آن کارگروه طلا و جواهر با حضور فعالین و کارشناسان این حوزه در اتحادیه تشکیل و دستورالعمل ضوابط طلا و جواهر توسط این کارگروه تدوین گردید.

کارگروه نیازمندی آنلاین



کارگروه نیازمندی آنلاین:

کارگروه نیازمندی های آنلاین با توجه به حساسیت کسب و کارهای حوزه نیازمندی آنلاین و به دلیل تعداد بالای کاربران اینگونه پلتفرم ها با حضور بسیاری از کسب و کارهای مذکور جهت فعالیت در چارچوب قانونی و بررسی راه های جلوگیری از فعالیت دلالان در فضای مجازی بوسیله ثبت آگهی و کنترل قیمت گذاری ها در بستر وبسایت های نیازمندی راه اندازی گردید.

کارگروه بیمه و مالیات

کار گروه بیمه و مالیات :

کارگروه بیمه و مالیات جهت رسیدگی و رفع مشکلاتی که در طول زمان کسب و کارها در حوزه بیمه و مالیات با آن برخورد می کنند تشکیل گردیده است. کارگروه مذکور با برگزاری جلسات مکرر اقدام به رایزنی جهت تسهیل در امور بیمه و مالیات اقدام نموده اند. یکی از درخواستهای مهم کسب و کارهای آنلاین راه اندازی کارگروه بیمه و مالیات بود که در آن مدیران مالی شرکتها بتوانند نسبت به بررسی مشکلات و موانع مالیاتی خود به سازمان امور مالیاتی اعلام نمایند که این مهم صورت پذیر نیست و هم اکنون کارگروه بیمه و مالیات کسب و کارهای آنلاین با حضور برخی از کسب و کارها در اتحادیه جهت تسهیل در امور مالیاتی تشکیل شده است.



در راستای برگزاری پویش از خانه بخیریم سایر کسب و کارها به ویژه اصناف می توانند جهت نوین سازی فعالیت خود از خدمات کسب و کارهای آنلاین که در این پویش شرکت کرده اند استفاده نمایند



پویاسازان

عضو اتحادیه

pouyasazan.org

اصفهان - اصفهان

خدمات وب و فناوری اطلاعات



زن امروز

تاییدیه موقت

zanemrooz.com

فارس - شیراز

فروشگاه بزرگ



مهر تندرستی برگزیده شرق

عضو اتحادیه

mehrtandorosti.com

آذربایجان غربی - ارومیه

تخفیف و حراجی آنلاین



خدمات در پلاک شما

اک

عضو اتحادیه

pelak.com

تهران - تهران

خدمات منزل

خدمات به اصناف :

اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی از زمان آغاز فعالیت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات آموزشی به اصناف اعلام نموده است. اتحادیه های صنفی میتوانند در صورت لزوم نسبت به بهره برداری از آموزش نحوه عرضه کالا و خدمات در فضای مجازی استفاده نمایند. بلا شک در صورت تعامل و همکاری بین این اتحادیه و اتحادیه های سایر صنوف شاهد رشد و توسعه بازار فروش آنلاین محصولات و خدمات خواهیم بود.

برنامه های پیش رو





اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی
Iran Ecommerce Union

تهران خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی پلاک ۱۲۱ طبقه دوم

🌐 www.ecunion.ir | ✉ info@ecunion.ir | 📷 [ecunion_ir](https://www.instagram.com/ecunion_ir)